



Herzliche Einladung

Qualitätsoffensive der sechs Tourismusgemeinschaften im Norden Baden-Württembergs: Schulungen & Seminare für Gastgeber und Erlebnisanbieter

Um sich anzumelden klicken Sie einfach auf das jeweilige Datum und registrieren Sie sich gleich online. Jedes Seminar wird zwei Mal angeboten, für die beiden Themen zum Erfahrungsaustausch gibt es jeweils nur einen Termin.

Themen und Seminare

- 1. Social-Media-Grundlagen (Seminar):** Welche Social-Media-Kanäle sind relevant? Wie kann ich Facebook und Instagram zielführend für mein Unternehmen einsetzen? Was kann ich hier veröffentlichen? Und wie sollte ich mit Reaktionen umgehen?

Dienstag, 30. August 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZllc-uhpzMpE9OGRJqi9R9hmu1P_jwdDirB)

Dienstag, 6. September 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZYrduuuqTwpE9VL1dNm6_zEclkmRJQ65xgj)

- 2. Preisgestaltung (Erfahrungsaustausch):** Wie setzen sich Preise zusammen? Was ist alles zu beachten? Was sind Gäste bereit zu zahlen? Wie kann ich den Gästen einen Mehrwert bieten, den sie gerne extra zahlen? Welche Kosten muss ich in meiner Preiskalkulation berücksichtigen? Wie kann ich Preissteigerungen umsetzen?

Dienstag, 13. September 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZYldu2srzotGtz1FdJnJ_XxD--IDb500_qF)



- 3. Nachhaltigkeit (Seminar):** Wie kann Nachhaltigkeit dabei helfen, die natürlichen Ressourcen zu erhalten, langfristig erfolgreich zu wirtschaften und die Qualität meines Angebots zu verbessern? Was bedeutet eigentlich Nachhaltigkeit für meinen Betrieb? Welchen Mehrwert habe ich hiervon?

Dienstag, 13. September 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZMpf-uqpi8qEtO8ZHco3jVc3hVq-TNR23Ib>)

Dienstag, 22. November 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZcvdeCurD4uHdbJCWSPN2d86YWgB_9uV-fk)

- 4. Die perfekte Unterkunft (Seminar):** Worauf ist bei der Zimmergestaltung von Pensionen und kleinen Hotels sowie dem angebotenen Service zu achten? Was sind Basiserwartungen der Gäste, was bedeutet Qualität für diese? Womit kann ich diese ergänzend überraschen und begeistern, ohne dass dies viel Aufwand oder Kosten für mich bedeutet? Wie bekomme ich das Internet in mein Haus?

Dienstag, 27. September 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZUudOytqDoiE9Kf41XO9az5DFvVKwTrBPVy>)

Dienstag, 4. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZOrdOuvrDMtH9VXhKPcn7fiSlcvePhFsyP->)

- 5. Personal finden und halten (Erfahrungsaustausch):** Offener Austausch verschiedener Akteur*innen miteinander. Welche Erfahrungen gibt es, neues Personal zu finden? Was funktioniert gut, was weniger gut? Welche Maßnahmen werden umgesetzt, um das eigene Personal zu halten?

Dienstag, 27. September 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZOIdeGprTwrHtlQRckJ8In2AH7tg9n4tejh>)



6. Destinationsmanagement für Einsteiger (Seminar für Angestellte von Verwaltungen und Einsteiger*innen in Tourist-Infos und DMOs): Was bedeutet eigentlich

Destinationsmanagement? Welche Aufgaben haben DMOs, Tourist-Informationen und Verwaltungen? Wie kann ich gerade vor dem Hintergrund kleiner Budgets meine Destination in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern und weiteren Stakeholdergruppen gut positionieren und weiterentwickeln?

Dienstag, 4. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZ0kc-itqzsrHdEK9t5MisRsbqgDNLhoaPzf>)

Dienstag, 15. November 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZAqceypqTgvGdHfWBDfjgt1iJXP9neFmiNa>)

7. Website und Online-Buchungen (Seminar): Die eigene Website soll inspirieren, informieren und eine Buchung ermöglichen. Welche Tipps gibt es zu diesen Anforderungen? Und welche zur Technik dahinter? Welche Vorteile habe ich, wenn ich direkte Online-Buchungen auf meiner Website anbiete? Welche Technik benötige ich hierfür? Was bedeuten „Booking Engine“ und „Channel Manager“ in diesem Zusammenhang und brauche ich das?

Dienstag, 11. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZUsc-yorzMvEtS_u3hGsKgoZO5snFyO8k4w)

Dienstag, 6. Dezember 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link:

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZEvf-itqDksEtSlvBXSA3xhW4gFVmc71w6a>)

8. Bessere Texte und Fotos (Seminar): Wie kann ich die eigenen Website-, Newsletter- oder Social-Media-Texte und -fotos mit kleinen Tipps und Tricks unkompliziert verbessern? Wie finde ich passende Formulierungen? Wie bringe ich Spannung und Abwechslung in meine Fotos?

Dienstag, 11. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZwuduqrTMuG90888DxOqTe4D26ntgwjl6E>)



Dienstag, 25. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

<https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZEKdeqorDsiGdLbWbgrUTgMc-uQ5PpZJzeb>)

- 9. Richtiger Umgang mit Bewertungen (Seminar):** Bewertungen im Internet finden statt. Doch auf welchen Plattformen? Wie kann ich positiv gestimmte Gäste zu Bewertungen animieren? Und wie reagiere ich am besten auf positive wie negative Bewertungen?

Dienstag, 18. Oktober 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZAvfuCtrDguHdz9oQsj-8-5AAiXHWd_6i6K)

Dienstag, 29. November 2022 von 15 bis 17 Uhr (Link

https://realizingprogress.zoom.us/meeting/register/tZOrfumopjkiHdz_01GfT4RSCGXIEqt900EO)

An dem Projekt sind folgende Touristikgemeinschaften und Tourismusverbände beteiligt

- Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus, Schwäbisch Hall
- Kraichgau-Stromberg Tourismus, Bretten
- Touristikgemeinschaft Heilbronner Land, Heilbronn
- Touristikgemeinschaft Hohenlohe, Künzelsau
- Touristikgemeinschaft Odenwald, Mosbach
- Tourismusverband Liebliches Taubertal, Tauberbischofsheim

Bei Fragen zu den Seminaren, die vom Beratungsunternehmen Realizing Progress durchgeführt werden, wenden Sie sich bitte an Christina Lennhof vom Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V., lennhof@kraichgau-stromberg.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!