

Bretten, 16. August 2022

Presseinformation

Qualität im Fokus – Qualitätsoffensive von sechs Tourismusgemeinschaften im Norden Baden-Württembergs bietet Schulungen für Akteure im Tourismus an

Qualität ist das zentrale Mittel, Gäste mit herausragenden Leistungen zu überzeugen, zu begeistern und zu binden. Und gleichzeitig ist Qualität die Basis für eine erfolgreiche Existenz auf dem touristischen Markt.

Aus diesem Grund möchten die Tourismusgemeinschaften im Norden Baden-Württembergs, die in den nächsten Jahren eine enge Zusammenarbeit anstreben, um die Region gemeinsam stärker zu vermarkten, das Thema in den Fokus stellen. Um dafür die Grundlagen zu schaffen und auch die touristische Angebotsqualität zu steigern, bieten die sechs beteiligten Destinationen in der zweiten Jahreshälfte 2022 für die Unternehmen aus ihrer Region eine breite Palette von Schulungen und Treffen zum Erfahrungsaustausch an. Die Qualitätsoffensive wird mit Fördermitteln des Landes Baden-Württemberg unterstützt.

Die Schulungen und Treffen richten sich hauptsächlich an Gastgeber und Erlebnisanbieter, sind zum Teil aber auch für die touristische Partner in den Kommunen interessant. Das inhaltliche Angebot ist breit aufgestellt und reicht von der Erstellung von Fotos und Texten über den richtigen Umgang mit Online-Bewertungen bis zur Personalsicherung und Tipps für die perfekte Unterkunft.

„Wir decken mit der Qualitätsoffensive Themen ab, die für den Tourismus, der hier im ländlichen Raum sehr kleinteilig ist, zukünftig entscheidend sein werden. Und gleichzeitig wollen wir zeigen:



Land der 1000 Hügel Kraichgau-Stromberg

Qualität ist mehr als Standard,“ so Christina Lennhof,
Geschäftsführerin vom Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.

Die Seminare finden digital über die Meeting-Plattform Zoom statt und sind für die Betriebe in den jeweiligen Mitgliedskommunen der Tourismusgemeinschaften kostenlos. So wollen die Organisator*innen sicherstellen, dass möglichst viele Betriebe aus den sechs Regionen daran teilnehmen können.

An dem Projekt sind folgende Touristikgemeinschaften und Tourismusverbände beteiligt

- Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus, Schwäbisch Hall
- Kraichgau-Stromberg Tourismus, Bretten
- Touristikgemeinschaft Heilbronner Land, Heilbronn
- Touristikgemeinschaft Hohenlohe, Künzelsau
- Touristikgemeinschaft Odenwald, Mosbach
- Tourismusverband Liebliches Taubertal, Tauberbischofsheim

Betriebe, die in den Mitgliedskommunen des Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V. ansässig und an einer Teilnahme interessiert sind, können sich direkt beim Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V. unter service@kraichgau-stromberg.de anmelden.

Pressekontakt:

Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.

Christina Lennhof

lennhof@kraichgau-stromberg.de

Telefon 07252 96 33 24

Melanchthonstraße 3, 75015 Bretten